**三分鐘概念：綠色消費**

**字幕稿**

3分鐘概念

綠色消費

生活與社會（中一至中三）

香港特別行政區政府

教育局 課程發展處

個人、社會及人文教育組

甚麼是綠色消費？

綠色消費是一種減少浪費

保護環境和善用地球資源的消費模式

綠色消費者選購產品時

會考慮產品會否對社會及環境

造成負面影響

在日常生活

做到物盡其用

減少浪費及污染

我們應為自己的消費行為

負上個人責任和社會責任

個人責任是指在消費時

要考慮想購買的物品

是「需要」還是「想要」

避免造成浪費

社會責任方面

產品在生產、運輸

銷售和棄掉的過程中

都會對環境造成影響

消費者可藉著綠色消費行為

促進廠商改善生產和銷售方法

從而減少能源和資源的消耗

保護環境和善用地球資源

減少浪費、保護環境和善用地球資源

這些綠色消費概念

可以透過「5R」來實踐

首先是Reduce：節約

我們在消費前應先考慮清楚

是否有需要更換或購買產品

例如不為追求新型號或款式

而更換手提電話

從而避免購買不必要或過量的產品

Re-use：重複使用

是指購買能多次使用的產品

避免購買用完即棄產品

例如使用可重複使用的水樽

以代替購買樽裝水

可維修的物品應盡量維修

也可以使用「二手」物品

或者將自己沒有用的物品轉讓他人

以延長產品的壽命

Rescue：保護自然

我們在消費時應顧及自然生態

保護瀕臨絕種生物

例如選擇食用養殖的海產

避免食用瀕危的魚類及其產品

例如鯊魚鰭製成的魚翅

藍鰭吞拿魚等

Re-evaluate：環保選購

我們購買產品時

除了考慮品質、款式、價錢之外

還要考慮製造該商品的原料

產地和生產方式

選購天然或由再生物料製造

本地生產

使用最少加工污染及運輸程序的產品

從而減少對環境造成污染

例如購買本地農產品

因為它們不需從其他地方運來

可以減少運輸過程中的能源消耗

Recycle：循環再造

我們可選擇一些可循環再造

或物料容易分解的產品

例如選擇由咖啡渣再造的肥皂

在生活上實踐回收分類

使物件可以經再造後循環再用

減低對環境造成負面的影響

實踐綠色消費

不等於不消費

也不是要降低生活質素

而是在需要和想要之間

在享用物質和保護環境之間

找出平衡點

在促進生活質素的同時

盡量減少從消費及生產過程中

對環境造成的負面影響

讓我們和我們的後代

同樣擁有高質素的生活

反思問題

我是個綠色消費者嗎？

怎樣才可以推動綠色消費？